



STRATEGICKÝ PLÁN ORGANIZACE
2020–2023

Poslední aktualizace: prosinec 2020

JAHODA je nezisková organizace s více než dvacetiletou praxí v podpoře dětí a rodin. Náš tým tvoří odborníci v sociálních službách a vzdělávání. Provázíme děti, mladé lidi a jejich rodiny od útlého věku až do dospělosti. Provozujeme **nízkoprahové kluby a terénní program** pro děti a mladé lidi, **školky a jesle a komunitní rodinná centra**. Organizujeme volnočasové, vzdělávací, kulturní a sportovní aktivity.

Pro širokou i odbornou veřejnost jsme autoritou v poskytování sociálních služeb a kvalitním poskytovatelem péče o děti v předškolním věku. Tvoříme páteřního partnera/poskytovatele služeb pro městské části Prahy 14 a 2.

POSLÁNÍ ORGANIZACE

Pomáháme dětem a mladým lidem posilovat vztahy k sobě samým, mezi nimi navzájem, s rodinou i se školou a s komunitou a místem, kde žijí.

Pomáháme dětem, mladým lidem a rodinám se sociálním znevýhodněním začleňovat se do společnosti.

Pomáháme rodičům s malými dětmi rozšířit potenciál jejich úspěšného a včasného návratu do zaměstnání.

Pečujeme o děti s důrazem na jejich zdravý osobnostní vývoj a na sociální integraci s ohledem na rovnost v přístupu k péči a vzdělávání.

Pomáháme rodinám smysluplně, aktivně a finančně dostupně trávit společný volný čas, posilujeme komunitní vztahy s místem, kde rodiny žijí či se převážně vyskytují.

CÍLE ORGANIZACE

Zdravě sebevědomé děti a mladí lidé, kteří znají svoji hodnotu a plnohodnotně tráví svůj volný čas a úspěšně čelí sociopatologickým jevům života ve velkoměstě.

Děti předškolního věku, kterým je poskytována kvalitní výchova s ohledem na jejich zdravý vývoj a důrazem na sociální integraci.

Rodiče, kteří se opětovně a včas zapojili do pracovního života, který byl dočasně přerušen péčí o dítě.

Rodina, která smysluplně tráví svůj volný čas, a to s důrazem na pěstování náležitosti k místní komunitě a budování vztahu k lokalitě, kde žijí, případně kde se především vyskytují.

ZPŮSOBY DOSAŽENÍ CÍLE

SOCIÁLNÍ SLUŽBY

Dětem a mladým lidem *pomáháme předcházet vzniku obtížných životních situací*, které mohou tuto cílovou skupinu ohrozit v jejím zdravém vývoji s ohledem na nástrahy velkoměsta.

Podporujeme je při zvládnání obtížných situací tak, aby se naučili řešit podobné situace vlastní silou a prostředky, poskytujeme pozitivní vzory, které často postrádají.

Nabízíme bezpečný prostor pro trávení volného času, realizaci svých nápadů a sdílení svých radostí a starostí.

Zprostředkováváme informace, které cílová skupina vyhledává nebo které by mohla využít při zvládnání obtížných životních situací.

Hájíme práva a oprávněné zájmy naší cílové skupiny a blízké veřejnosti.

VÝCHOVNĚ VZDĚLÁVACÍ STŘEDISKA

V rámci výchovně vzdělávací činnosti *dbáme na rozvoj individuality dítěte*, doplněný vzdělávacími aktivitami: např. fyzické a tvůrčí aktivity, samostatnost a spolupráce v týmu a sebehodnocení dětí.

Náš vlastní vzdělávací program *klade důraz rovný přístup ke vzdělávání v podobě důrazu na individualizované vzdělávání s ohledem na inkluzi dětí se zdravotním a sociálním znevýhodněním či jinými specifickými potřebami* (např. odlišný mateřský jazyk).

Formou poskytování pravidelné, kvalitní a cenově dostupné předškolní péče o děti ve věku od 1 - 7 let *pomáháme rodičům s úspěšným a včasným návratem do zaměstnání.*

KOMUNITNÍ RODINNÁ CENTRA

Podporujeme rodiny v aktivním a smysluplném trávení společného volného času, a to formou *vzdělávacích a rozvojových a finančně dostupných aktivit* (workshopy, kroužky, semináře apod.).

Poskytujeme prostor pro budování a rozvoj komunitního života na Praze 2 a 14, a to formou pořádání společenských akcí/slavností a také poskytováním prostoru pro pořádání vlastních společenských aktivit.

Formou poskytování služby v oblasti *hlídání dětí* ve věku od 1–7 let v kombinaci s možností využití *coworkingového prostoru* pomáháme rodičům se skloubením rodinného i pracovního života.

HODNOTY ORGANIZACE

Láska a pochopení

Děti a mladí lidé u nás nacházejí pochopení a otevřenost. Učí se otevřeně komunikovat a posilovat zdravé sebevědomí a svou individualitu.

Bezpečí a tolerance

Dětem a mladým lidem pomáháme nalézt správnou hierarchii hodnot pro plnohodnotný život.

Rovnost a etický přístup

Usilujeme o to, aby dítě a mladý člověk bylo vnímáno jako rovnocenný partner.

Nehodnotíme, ale pomáháme a nasloucháme. Dáváme rovnou šanci všem, a to bez rozdílu pohlaví, rasy, zázemí a minulosti.

Porozumění a individuální přístup

Akceptujeme jiné názory, kulturní i hodnotové odlišnosti. Motivujeme k individuálnímu rozvoji a prohlubování poznávání.

VIZE ORGANIZACE DO ROKU 2023

Doposud jsme kladli důraz na rozvoj organizace v oblasti rozšiřování sociálních služeb a zakládání služeb nových (vzdělávací střediska a komunitní rodinná centra). Rozšířili jsme svoji působnost z Prahy 14 rovněž na Prahu 2.

Vizí organizace je do roku 2023 upevnit pozici kvalitního poskytovatele sociálních a vzdělávacích služeb v minimálně stávajícím rozsahu, s důrazem na jejich vzájemnou propojenost. JAHODA má odborný, stabilní a spokojený tým a je vnímána odbornou i širokou veřejností jako silná organizace prospěšná společnosti.

Proto se v následujícím tříletém období zaměříme na:

1. *stabilizaci a vzájemnou propojenost všech našich poskytovaných služeb,*
2. *zvyšování profesionalizace našich zaměstnanců,*
3. *zajištění udržitelného vícezdrojového financování.*

1. Stabilizace a důraz na *propojenost všech námi poskytovaných služeb* v jejich minimálně stávajícím rozsahu. Hodnoty organizace jsou promítány do všech našich aktivit/služeb.
2. Kladením důrazu na systematické prohlubování kvalifikace našich zaměstnancům *upevňujeme pozici kvalitního poskytovatele sociálních a vzdělávacích/výchovných služeb u odborné i laické veřejnosti.* Sledujeme trendy a moderní poznatky v uvedených oblastech, přinášíme poznatky z praxe, na jejichž základě se účastníme odborných diskusí, evaluujeme dopad našich sociálních služeb. Současně chceme naplňovat roli dobrého zaměstnavatele s ohledem na spokojenost našich zaměstnanců a jejich sníženou fluktuaci.
3. Prioritou je rovněž navazování dlouhodobých partnerství se strategickými stakeholdery, a to ze všech sektorů (veřejný, soukromý, neziskový sektor). Jako organizace chceme rozvíjet partnerství za účelem odborného sdílení, dalšího/kontinuálního poskytování služeb a podpory zajišťování financování tak, abychom mohli být nadále stabilním poskytovatelem služeb, ale i zaměstnavatelem.

Realizace níže uvedených dílčích cílů jednotlivých služeb je předpokládána za podmínek stávajícího počtu zaměstnanců (případně jednotkové navýšení) a minimálně současné výše ročního rozpočtu organizace.

ORGANIGRAM ORGANIZACE



JEDNOTLIVÉ CÍLE¹ SLUŽEB ORGANIZACE

1. SOCIÁLNÍ SLUŽBY

Výchozí stav

Sociální služby jsou “výstavní skříň” celé organizace.

Sociální služby tvoří Nízkoprahový klub Jahoda, Nízkoprahový klub Džagoda, Terén Jahoda. Sociální pracovníky doplňuje tým animátorů a dalších externistů; společně realizují mimo jiné volnočasové aktivity pro cílovou skupinu.

Primárním cílem sociálních služeb je **prevence**. Předáváme informace, poskytujeme sociální poradenství a snažíme se cílovou skupinu motivovat **pozitivními případy/příklady**. Základním nástrojem k navázání důvěrného vztahu s klienty jsou volnočasové aktivity.

¹ Organizace JAHODA, z.ú. nastavuje střednědobé (dále jen „SC“) a krátkodobé cíle (dále jen „KC“); dlouhodobé cíle vzhledem k charakteru poskytovaných služeb (reakce na aktuální potřeby společnosti) explicitně nestanovuje.

Personálně stabilizované týmy jednotlivých služeb; týmy pracují pod pravidelnou skupinovou supervizí.

Funkční spolupráce napříč týmy – vzájemná zastupitelnost v případě absence, společné plánování široké nabídky preventivních a volnočasových aktivit za účelem propojení služeb z pohledu cílové skupiny.

Cílový stav

Organizace je autoritou v poskytování sociálních služeb pro děti a mladé lidi.

Organizace se vyjadřuje k odborné i laické veřejnosti v důležitých otázkách této oblasti, účastní se odborných diskusí, konferencí, šíří vlastní poznatky z praxe.

Tým sociálních pracovníků/pracovníků v sociálních službách je dlouhodobě stabilní, motivovaný, pracující pod pravidelnou supervizí a profesionalizovaný dle obecně platných standardů, a kteří aktivně předávají své znalosti v rámci týmu, budujeme tým interních expertů.

Organizace úspěšně prošla tzv. rozvojovým auditem sociálních služeb.

Organizace spolupracuje se zahraničními partnery za účelem sledování mezinárodních trendů formou přenosu dobré praxe (stáže, výměnné pobyty apod.).

Organizace pravidelně provádí evaluaci jednotlivých sociálních služeb/práci s jednotlivcem.

STŘEDNĚDOBÉ A KRÁTKODOBÉ CÍLE SOCIÁLNÍCH SLUŽEB

1.1 Společné pro všechny služby i volnočasové akce

1. SC: Do prosince 2023 nastavena spolupráce s tzv. pozitivními vzory².
 - 1.1. KC: Kvartálně jsou nastavena měsíční témata, na jejichž základě jsou navázána partnerství se zajímavými osobnostmi, influencery.
 - 1.1.1. Spolupráce je vedena formou rozhovorů, videí, propojení na soc. sítích, návštěvou sociálních služeb (propojení s klienty, motivace).

1.2 Společné pro sociální služby

2. SC: Vzdělávání/profesionalizace sociálních pracovníků - na základě osobní SWOT analýzy a předpokladů jednotlivých pracovníků bude vypracován ve spolupráci s manažerkou sociálních služeb roční vzdělávací plán. Cílem jsou kvalifikovaní odborníci v konkrétních oblastech, kteří jsou schopni předávat své znalosti v rámci týmu sociálních pracovníků a aktivně uplatňují znalosti v praxi.
 - 2.1. KC: Leden 2021 - nastavení vzdělávacích plánů + výběr vhodných vzdělávacích aktivit.
3. SC: Do dubna 2022 získáme kladné hodnocení v rámci tzv. rozvojového auditu sociálních služeb.

² Viz marketingová strategie organizace.

- 3.1. KC: Do prosince 2020 je nastavena a zahájena účast v projektu „Společně a odborně“.
Projekt Společně a odborně od České asociace streetwork má za úkol týmy/služby zprofesionalizovat, zvýšit pracovníkům sebevědomí v rámci sociální práce.
- 3.2. KC: Do února 2022 je realizována metodická podpora týmu za účelem revize metodiky práce.
- 3.3. KC: Do dubna 2022 jsou realizovány odborné stáže pro všechny sociální pracovníky.
4. SC: Do prosince 2022 bude realizován plán aktivit sociálního začleňování cílové skupiny (především mladiství), které organizace realizuje nad rámec poskytovaných sociálních služeb.
 - 4.1. KC: Bezproblémová realizace a čerpání projektu „Sociální začleňování v JAHODĚ 3“ v letech 2021/22.
 - 4.2. KC: Do února 2021 je zajištěn stabilní tým animátorů, kteří vedou pravidelné aktivity s mladistvými (fotbal, posilovna, basket, páteční volný klub – výtvarné a tvořivé činnosti).
 - 4.3. KC: Do prosince 2020 je stanoven plán pravidelných aktivit a plán systematické práce s pravidelnými klienty - fotbal (tréninky léto/zima, turnaje, liga apod.).
 - 4.4. KC: Do prosince 2020 jsou nastavena témata DIPu a WOW na 6 měsíců, tzn. do června 2021, přes letní prázdniny 2021 témata do konce roku 2021. S tématy jdou ruku v ruce přednášky, besedy a další interaktivní formy práce se skupinou. Vytipování zajímavých lidí (influencerů), kteří mohou být pozitivním vzorem pro cílovou skupinu.
 - 4.5. KC: Všech aktivit projektu “Sociální začleňování v JAHODĚ 3” se pravidelně účastní stejná skupina mladistvých.
5. SC: Do prosince 2021 proběhla evaluace projektu “Zkušebna” jako nového nástroje sociální práce - tematická volnočasová aktivita pro vybrané klienty s cílem navazování důvěrnějších vztahů klient/pracovník a motivace klientů k návykům dobré praxe (jít si za svým snem, seberealizace, realizovat nápady apod.).
 - 5.1. KC: Do července 2021 je realizována pilotní fáze projektu „Zkušebna“ včetně vyhodnocení úspěšnosti této služby.
 - 5.1.1. Systém nahrávacího studia je plně funkční/bezproblémový.
 - 5.1.2. Rezervační systém Zkušebny je naplněn.
 - 5.1.3. Zkušebna jako forma sociální práce je marketingově prezentována před odbornou i širokou veřejností.
6. SC: Do prosince 2021 je nastavena evaluace jednotlivých sociálních služeb/evaluace práce s jednotlivcem.

- 6.1. KC: Pracovníci aktivně využívají hodnotící dotazníky služby směrem k uživatelům služby, dotazníky vyhodnocují a výsledky komunikují s manažerkou sociálních služeb.
- 6.2. KC: Pracovníci aktivně pracují s individuálními plány jednotlivých uživatelů služby, plány v průběhu a při ukončení hodnotí pomocí IS PePa. Výsledky komunikují s manažerkou sociálních služeb - zhodnocení funkčnosti služby.
- 6.3. KC: V rámci SWOT analýzy služeb probíhá hodnocení sociálních služeb, přímé práce pracovníků.

1.3 Terénní program

7. SC: Do prosince 2022 proběhla evaluace projektu "JAHODA na školách" jako specifická forma terénní práce pro oslovení a zahájení sociální práce s novými klienty.
 - 7.1. KC: Do prosince 2020 proběhla pilotní fáze projektu "JAHODA na školách".
 - 7.2. KC: Do prosince 2020 nastavená spolupráce se ZŠ Mochovská s cílem získání minimálně 20 nových klientů (děti, mladiství), kteří budou pravidelně využívat našich služeb (do prosince 2023).
 - 7.3. KC: Do června 2021 ukončena pilotní fáze projektu, jeho evaluace a nastavení další systematické práce s pravidelnými klienty.
 - 7.4. KC: Do srpna 2022 nastavená spolupráce se ZŠ Chvaletická s cílem získání minimálně 20 nových klientů (děti, mladiství), kteří budou pravidelně využívat našich služeb (do prosince 2023).
 - 7.4.1. Do prosince 2022 je rozšířen tým o 1 pracovníka, tj. celkem na 4 terénní pracovníky.

1.4 Volnočasové aktivity jako jeden z nástrojů prevence

Volnočasové aktivity na Černém Mostě pořádáme pro klienty sociálních služeb, děti, rodiny, celou komunitu Černého Mostu i širší veřejnost z okolních městských částí.

Hlavním cílem našich aktivit je prevence v rámci trávení volného času "sídlištních" dětí a dospívajících, kteří využívají naše sociální služby. Ať už se jedná o tematické aktivity nebo festival plný workshopů, ukazujeme klientům jak jednoduše, ale smysluplně se dá trávit volný čas. Vhodně volíme i lektory, vystupující, kteří mohou klientům předat vlastní zkušenosti.

Aktivity jsou vhodné i pro celé rodiny, mohou společně aktivně trávit svůj společný čas.

Cílem aktivit je rovněž obohacení komunitního života na Černém Mostě a spolupráce s dalšími místními organizacemi, širokou veřejností a s Městskou částí Praha 14 - organizace je vnímána jako páteří součást služby v péči o komunitu.

Volnočasové aktivity jsou rovněž využívány k propagaci organizace, jejich služeb, aktivit. Pomocí těchto aktivit si organizace rovněž buduje dobré jméno u široké i odborné veřejnosti a rozvíjí důležitá partnerství/spolupráci s donory/zástupci donorů.

Kmenové volnočasové aktivity

1. Den Země s JAHODOU
 - cíl: podpora ekologických aktivit, osvěta cílové skupiny v oblasti ekologie
 - každoročně, duben, Černý Most
 - spolupráce všech služeb organizace
2. Velký fotbalový turnaj
 - cíl: přiblížení a zvýšení atraktivity této volnočasové aktivity u cílové skupiny, podpora návyku “zdravé soutěživosti”, propagace organizace, podpora komunitního života prostřednictvím doprovodných aktivit
 - každoročně, květen, Černý Most, ve spolupráci s ČFO
3. Strawberry Fields
 - cíl: podpora komunitního života, představení volnočasových aktivit pro cílovou skupinu, nabídka alternativy trávení volného času, představení všech služeb organizace, upevnění pozice organizace jako páteřního poskytovatele sociálních služeb v dané lokalitě, podpora projektu “Zkušebna” - prostor pro vystoupení začínajících amatérských kapel z okolí Černého Mostu
 - každoročně, červen, Černý Most
4. Parkour Workshop Day
 - cíl: přiblížení a zvýšení atraktivity této volnočasové aktivity u cílové skupiny, podpora komunitního života
 - každoročně, srpen, Černý Most
5. Graffiti Jam
 - cíl: přiblížení a zvýšení atraktivity této volnočasové aktivity u cílové skupiny, podpora komunitního života
 - každoročně, září, Černý Most
6. Strawberry Shake
 - podpora projektu “Zkušebna” - prostor pro vystoupení začínajících amatérských kapel z okolí Černého Mostu, představení všech služeb organizace širší veřejnosti
 - každoročně, listopad, centrum Prahy

2. VÝCHOVNĚ VZDĚLÁVACÍ STŘEDISKA

Výchozí stav

Organizace je zřizovatelem Mateřské školy Jahoda, vede 4 dětské skupiny a 1 dětskou skupinu v režimu “firemní školky”.

Organizace vytváří kvalitní prostředí pro předškolní děti, kde poskytuje profesionální služby v oblasti vzdělávání, výchovy a péče, se zaměřením na rozvoj individuality, inkluzi dětí s odlišným mateřským jazykem a vstřícnost k dětem s rozmanitými individuálními potřebami.

Organizace tímto reaguje na nové trendy v poskytování péče o děti předškolního věku, tyto aktivity jsou reflektovány v grantových žádostech a žádostech o dotaci a následně implementovány v praxi.

Základním nástrojem je otevřená a pravidelná komunikace s rodiči – 2krát do roka informační schůzka; 2krát do roka společná volnočasová akce; každý měsíc jsou k dispozici měsíční plány výchovy a vzdělávání pro jednotlivá střediska, včetně možnosti doplňujících volnočasových kroužků a nabídka individuálních konzultací.

Cílový stav

Organizace je autoritou v poskytování péče a vzdělávání pro děti v předškolním věku, organizace se vyjadřuje k odborné i laické veřejnosti v důležitých otázkách této oblasti.

Obsahové zaměření výchovně vzdělávacích aktivit bude zohledňovat podporu osvojování klíčových kompetencí, podporovat fyzické aktivity a zdatnost dětí, iniciativu, samostatnost, řešení problémů, tvořivost, spolupráci v týmu, nebo využití technologií přiměřeně věku.

Vybavení mateřské školy didaktickým materiálem bude rozšiřováno a využíváno efektivně pro individualizovanou vzdělávací nabídku s ohledem na děti ohrožené sociálním vyloučením. Pedagogické zaměření na tyto děti může významně napomoci jejich úspěchu při přechodu do základního vzdělávání a ve vzdělávání vůbec.

Pečující/pedagogický tým je kontinuálně dlouhodobě stabilní, motivovaný, pracující pod pravidelnou supervizí a profesionalizovaný dle vlastního systému efektivního vzdělávání, reagujícího na potřeby vlastního vzdělávacího plánu a aktuální požadavky.

Kontinuálně a systematicky bude sledován rozvoj a osobní vzdělávací pokroky jednotlivých dětí. Cílem bude sledovat a podporovat pokroky dětí v partnerské spolupráci se zákonnými zástupci.

Pro rozvoj dětí je velmi užitečná průběžná formativní zpětná vazba k jejich činnostem a k jejich výsledkům vzdělávání. Pedagogičtí pracovníci ji budou efektivně využívat a budou rovněž podporovat sebehodnocení dětí a maximálně využívat aktivizující vzdělávací metody.

Vlastní vzdělávací program klade důraz na sociální a zdravotní inkluzi, na děti ohrožené sociálním vyloučením a na děti s odlišným mateřským jazykem, a to v návaznosti na Strategii 2030+.

STŘEDNĚDOBÉ A KRÁTKODOBÉ CÍLE

1. SC: Do prosince 2023 provozuje celkem 6 dětských skupin a 1 Mateřskou školu Jahoda. Organizace je odborníkem na založení firemní školky na klíč.
 - 1.1 KC: Do prosince 2021 je vytvořen plán případné transformace dětských skupin na jesle za účelem udržení stávajících služeb.
 - 1.2 KC: Do prosince 2021 připraven plán financování stávajících dětských skupin za účelem jejich zachování.
 - 1.3 KC: Do června 2021 vypracovat koncept nabídky firemní školky na klíč jako forma partnerství s organizací; do prosince 2021 otevřít 1 firemní školku.
 - 1.4 KC: Do prosince 2023 otevřít 2 firemní školky (za podmínky stabilizace/zajištění chodu stávajících dětských skupin).

2. SC: Do prosince 2023 máme 2 předškolní děti ve stipendijním programu JAHODY pro děti předškolního věku pocházející ze sociálně slabých rodin.
 - 2.1 KC: Do června 2022 vypracovat koncept stipendijního programu včetně propojení s přidanou hodnotou integrace; program je spuštěn pro školní rok 2022/23.
3. SC: Do prosince 2023 je zajištěna naplněnost mateřské školy i dětských skupin kontinuálně, tj. v průběhu roku se pohybuje v rozmezí 80 - 100 % kapacity. Organizace je vnímána jako kvalitní poskytovatel péče o děti předškolního věku.
 - 3.1 KC: Mateřská škola i dětské skupiny mají propracované vzdělávací programy dětí, nabízí bohatou nabídku volnočasových aktivit pro děti.
 - 3.2 KC: Do prosince 2023 jsou všechny dětské skupiny nositeli značky auditu kvality, kterou uděluje MPSV.
4. SC: Do prosince 2023 se účastnit mezinárodního výměnného programu (např. ERASMUS+) pro rozvoj pedagogického sboru v oblasti výuky s ohledem na rozšíření školního vzdělávacího plánu.
 - 4.1 KC: Do prosince 2021 přijata žádost o zapojení v některém mezinárodním výměnném programu.

3. KOMUNITNÍ RODINNÁ CENTRA

Výchozí stav

V rámci smysluplného trávení volného času tvoříme důležitého partnera pro městské části Praha 2 a Praha 14, kde provozujeme komunitní rodinná centra. Prostřednictvím široké nabídky zájmových a vzdělávacích kroužků upevňujeme lokální komunitu, nabízíme prostor pro setkávání a jednorázové volnočasové akce, zpřístupňujeme rozvojové a zájmové aktivity rovněž sociálně slabším rodinám.

Komunitní rodinné centrum Albertov

Komunitní centrum nabízí možnost občerstvení v klubové kavárně, prostor pro coworking s možností hlídání dětí (podpora rodičů v zaměstnanosti, pomoc rodičům při vyřizování běžných i nestandardních potřeb), volnočasové kroužky vedené externími lektory, rozvojový klub pro děti od tří let a jednorázové tematické akce. Během letních prázdnin probíhají příměstské tábory.

Pořádáme jednorázové tematické akce, dlouhodobé i krátkodobé zapůjčení prostor pro konání setkání, narozenin, seminářů, kurzů apod.

Činnost centra podporuje městská část Praha 2.

Volnočasové aktivity jsou rovněž využívány k propagaci organizace, jejích služeb, aktivit.

Komunitní rodinné centrum Černý Most

Pořádáme jednorázové tematické akce, dlouhodobé i krátkodobé zapůjčení prostor pro konání setkání, narozenin, seminářů, kurzů apod.

Činnost centra podporuje městská část Praha 14.

Cílový stav

V komunitních rodinných centrech máme stabilizovaný profesionální tým.

O aktivity, které nabízí naše komunitní rodinná centra, je zájem a jsou naplněné. Komunitní rodinná centra nabízejí tradiční i netradiční aktivity, které vycházejí z potřeb cílové skupiny³.

Komunitní rodinné centrum Albertov je páteřní poskytovatel volnočasových akcí pro děti předškolního a školního věku (volnočasové kroužky, pravidelné rozvojové/vzdělávací klubové aktivity) a služeb pro rodiny (hlídání dětí, vzdělávací semináře, místnost pro coworking za účelem podpory souběhu rodinného a pracovního života, klubová kavárna) na Praze 2.

Komunitní rodinné centrum Albertov je zároveň "výkladní skříň" organizace za účelem prezentace všech služeb směrem k lokální, široké i odborné veřejnosti.

Pomocí volnočasových aktivit organizace si Komunitní rodinné centrum Albertov buduje dobré jméno u široké i odborné veřejnosti a rozvíjí důležitá partnerství s městskou částí Praha 2.

Komunitní rodinné centrum Černý Most nabízí jednorázové tematické akce. Nabízíme pomoc a podporu rodinám při volnočasových aktivitách u kterých mají možnost se společně jako rodina stmelit. Aktivity budou spojeny s ostatními službami, které jsou na Černém Mostě. Jedná se o Zahradní slavnost, která je spojena s Mateřskou školou Jahoda a jeslemi Černý Most, Den Země, který je spojen se sociálními službami. Mikulášská nadílka a příprava na advent, též spojeno s mateřskou školou a jeslemi.

STŘEDNĚDOBÉ A KRÁTKODOBÉ CÍLE

1. SC: Do prosince 2023 je naplněnost volnočasových aktivit Komunitního rodinného centra (KRC) Albertov kontinuální, tj. v průběhu roku se pohybuje v rozmezí 80 - 100 % kapacity. Organizace je vnímána jako kvalitní poskytovatel volnočasových aktivit pro děti předškolního i školního věku.
 - 1.1 KC: KRC nabízí širokou/ustálenou nabídku volnočasových kroužků/aktivit, která reflektuje poptávku ze strany cílové skupiny (rodiče); KRC pravidelně komunikuje s cílovou skupinou/veřejností ohledně své činnosti.
 - 1.2 KC: Do prosince 2020 je spuštěna a zahájena realizace projektu mimoškolního volnočasového vzdělávání formou tzv. klubů.
 - 1.3 KC: KRC pravidelně realizuje prázdninové příměstské tábory (letní, jarní, podzimní prázdniny), které jsou naplněny na 100 %.

³ Viz marketingová strategie organizace.

2. SC: Organizace je vnímána jako kvalitní poskytovatel péče o děti předškolního a školního věku na Praze 2 a Praze 14.
 - 2.1 KC: Nabídka i realizace volnočasových aktivit je vedena odborníky, reflektuje poptávku ze strany cílové skupiny.
 - 2.2 KC: Marketingová strategie KRC je propracovaná, KRC má zmapované komunikační kanály; ty osvědčené využívá KRC především ve své komunikaci s cílovou skupinou.

3. SC: Zvyšuje se povědomí o organizaci, především na Praze 2. Spolupráce s MČ Praha 2 na akcích, které pořádají např. Ratolest fest, Den rodiny v Grébovce. Navázání spolupráce se spolkem Probuďme Nusle. Pokračování ve spolupráci se Zažít město jinak. Uspořádání vlastní malé volnočasové akce v parku Folimanka ve spolupráci s Rockberry Bar & Music Club.
 - 3.1 KC: Organizace je vnímána ze strany MČ P2 jako významný partner pro poskytování lokálních volnočasových aktivit, kontinuálně rozvíjena spolupráce se zástupci MČ P2.
 - 3.2 KC: Veřejnost vnímá organizaci nejen jako provozovatele KRC, ale rovněž jako poskytovatele sociálních služeb a provozovatele dětských skupin.

4. SC: KRC Černý Most pořádá akce nabízí pomoc a podporu rodinám.
 - 4.1. KC: Jednorázové tematické akce
 - 4.2. KC: Spolupráce na volnočasových akcích s dalšími službami na Černém Mostě - Zahradní slavnost, Den Země apod.

5. PROVOZ A UDRŽITELNOST ORGANIZACE

Výchozí stav

Organizační struktura je stabilizována; kontinuálně probíhá podpora personálních kapacit organizace (skupinové supervize, akcent na víceúrovňovou péči a rozvoj zaměstnanců ze strany skupinové vedoucí, manažerky střediska, ředitelky organizace).

Granty a dotace jsou využívány na rozvoj poskytovaných služeb a na budování interních personálních kapacit.

Cílový stav

Tým je profesionalizovaný, motivovaný a spokojený. Spokojenost zaměstnanců je rovněž evaluována prostřednictvím anonymního dotazníku, který se koná a je vyhodnocován minimálně 1 krát ročně.

Strategie je směřována na budování silné značky, garanta kvality poskytovaných služeb, propojení sociálních a vzdělávacích služeb dlouhodobého charakteru a představitele dobrého zaměstnavatele.

Je akcentována kvalita před kvantitou napříč službami a řízením organizace jako celku.

Spolupracujeme s EU a zahraničními partnery formou účasti na programu Erasmus+ (či obdobného mezinárodního projektu podporujícího mezinárodní mobilitu) za účelem sledování mezinárodních trendů v poskytování našich služeb formou přenosu dobré praxe (podpora stáží, výměnných pobytů apod.), navazujeme kontakty, máme zahraniční partnery.

Finanční řízení organizace zohledňuje potřebu tvorby tzv. rezervního fondu za účelem upevnění stability i v případě nenadálých výpadků ve financování.

Pravidelně se zabýváme evaluací dopadů našich služeb napříč středisky.

Profesionalizujeme tým – rozvíjíme se, pečujeme o zaměstnance, sledujeme trendy, vzděláváme se. Digitalizujeme způsoby naší práce, systematicky přenášíme naše know how dovnitř organizace (sdílení zkušeností, materiálů apod.), máme standardizovanou komunikační platformu a vnitřní organizaci vzájemné spolupráce.

STŘEDNĚDOBÉ A KRÁTKODOBÉ CÍLE

1. SC: Do září 2021 je organizační struktura stabilizovaná.
 - 1.1 KC: Do června 2021 je provedena evaluace současného organigramu se zřetelem na personální, administrativní a provozní agendu (především pozice HR, fundraiser).
 - 1.2 KC: Do června 2021 proběhne celooorganizační hodnocení spokojenosti zaměstnanců, včetně jejího vyhodnocení a zpracování vzešlých doporučení/požadavků.
 - 1.3 KC: Do prosince 2020 je nastaven a realizován systém pravidelných supervizí týmu ve střediscích sociální služby a vzdělávání.
 - 1.4 KC: Do prosince 2020 je nastaven a realizován systém pravidelných supervizí manažerů jednotlivých středisek, asistentek a ředitelky.
 - 1.5 KC: Do června 2021 je nastaven a realizován systém pravidelných supervizí na úrovni správní/dozorčí rady a ředitelky.
2. SC: Do prosince 2023 jsou v organizaci rozvinuty fundraisingové aktivity, které zajišťují pokrytí min 8 % ročního rozpočtu.
 - 2.1 KC: Do dubna 2021 je vypracována a schválena fundraisingová strategie organizace na následující rok 2021 - 2022; vychází ze strategického plánu organizace. Dále je fundraisingový plán vždy revidován na následující roční období.
 - 2.2 KC: Do června 2021 je obsazena pozice fundraisera na 1,0 úvazku.
 - 2.3 KC: Do června 2022 fundraisingové aktivity zajišťují pokrytí min 3 % ročního rozpočtu.
 - 2.4 KC: Do prosince 2023 fundraisingové aktivity zajišťují pokrytí cca 8 % ročního rozpočtu.
3. SC: Organizace kontinuálně buduje svoji značku kvalitního a významného poskytovatele sociálních služeb, provozovatele dětských skupin a komunitních rodinných center.

3.1 KC: Základní hodnoty organizace jsou provázány napříč jednotlivými službami různými formami - společně organizované volnočasové aktivity, stipendijní fond pro sociálně znevýhodněné děti pro umístění do dětských skupin, revidovaný školní vzdělávací plán, komunitní rodinná centra poskytující volnočasové aktivity a kroužky pro rodiny v režimu dostupnosti i pro ekonomicky slabší rodiny.

3.2 Organizace je významným partnerem v poskytování služeb pro veřejnou municipalitu (např. MČ P2, MČ P14, MHMP).

4. SC: Do prosince 2023 má organizace propracované udržitelné vícezdrojové financování.
 - 4.1 KC: Do prosince 2020 je ustálen způsob finančního reportingu směrem k vedení organizace.
 - 4.2 KC: Do prosince 2021 je vypracován plán financování stávajících služeb v souvislosti se zahájením nového programovacího období v oblasti evropských grantů.
 - 4.3 KC: Do roku 2023 + 2 je rezervní fond organizace naplněn na 15 % ročního rozpočtu organizace.
 - 4.4 KC: Do prosince 2023 tvoří partnerství se ziskovým sektorem výši celkem 8 % ročního rozpočtu.
 - 4.5 KC: Do konce listopadu každého roku je schválen roční rozpočet organizace na následující rok.
 - 4.6 KC: Kvartálně je aktualizován finanční report pro správní a dozorčí radu pro sledování aktuální situace hospodaření organizace.

5. SC: Ve 3. Q každoročně má organizace aktualizovaný marketingový plán, který vychází ze strategického plánu organizace.
 - 5.1 KC: Do prosince každého roku má organizace vypracovaný marketingový plán pro jednotlivá střediska na následující roční období; úspěšně využívá komunikační kanály, které byly označeny ve strategii za optimální.
 - 5.2 KC: Do prosince 2020 je personální i finanční pokrytí marketingu a PR optimalizováno.